



Маркетинг Учебная программа



Руководство по планированию обучения в промежуточной школе и далее

Настоящая учебная программа, в комплексе с другими материалами по планированию карьеры, служит руководством, призванным помочь учащимся школьного округа Оберн при составлении соответствующего плана обучения в промежуточной и средней школах, который поможет им подготовиться к получению дальнейшего образования и/или трудоустройству в области образования и обучения. В приведенной ниже учебной программе может использоваться индивидуальный подход, учитывающий цели каждого ученика в области образования и карьеры. Это даёт учащимся возможность зарабатывать зачётные баллы средней школы уже в промежуточной школе, а зачётные баллы университета - уже в средней школе, и использовать эти баллы для получения университетского диплома или степени. Следует показать этот план родителям/опекунам и школьным консультантам и обсудить его с ними.

Класс	Английский язык	Обществознание	Естественные науки	Математика	Здоровье и физкультура	Гуманитарные науки	Карьера и технические дисциплины	Соответствующи е факультативы	Требования школьного округа Оберн к окончанию школы	
Промежуточная школа	Успешное окончание требуемой программы 6-го, 7-го и 8-го классов, а также их факультативов →						Основы ИТ в рамках STEM, вычислительная техника STEM			Требования к зачётным баллам (всего 24,0 баллов): 4,0 балла - английский язык 3,0 балла - обществознание 3,0 балла - математика 3,0 балла - естественные науки 1,5 балла - физкультура 0,5 балла - здоровье 2,0 балла - гуманитарные науки ** 2,0 балла - международный язык ** 1,0 балла - Карьера и технические дисциплины 4,0 балла - факультативы Дополнительные требования: • План занятий в средней школе и после её окончания • Выпускной проект/портфель • Свидетельство об успеваемости или утверждённый альтернативный вариант
9	Словесность	Мировые проблемы (0,5) или углублённый курс (AP) социально-экономической географии	Естественные науки (1,0) новое поколение или биология	Алгебра, часть I			Основы маркетинга и бизнеса/DECA	Ознакомительные занятия или варианты карьеры		
10	Словесность	Глобальные вопросы (.5) или углублённый курс AP Euro	Естественные науки (1,0) новое поколение или химия	Геометрия	10-й класс Здоровье (0,5)	2,0 балла за гуманитарные науки или Эквивалентные курсы, такие как «Визуальная коммуникация»	Маркетинг/DECA части 1, 2	Учащиеся, планирующие поступать в университет с четырёхлетним сроком обучения, должны окончить курсы по одному и тому же иностранному языку продолжительностью по меньшей мере двух лет		
11	Американская литература 1, 2	История С ША или углублённый курс истории США	Химия	Математика для бизнеса и личных финансов			Маркетинг/DECA части 3, 4 Управление проектами или маркетинг магазинов/DECA части 1, 2 Операции розничной торговли			
12	Факультативы по английскому языку для старших классов	Гражданское право (0,5) и факультатив (0,5) или углублённый курс «Американское правительство» (1,0)	Физика или углублённый курс биологии или углублённый курс химии	Современная алгебра и тригонометрия	1,5 балла за курсы физкультуры		Маркетинг/DECA части 5, 6 Деловое администрирование в области маркетинга или маркетинг магазинов/DECA части 3,4*			

*Учащиеся, получившие по этим предметам оценку «В» или выше, могут иметь право на зачётные баллы университета. Дополнительная информация приведена на странице 2.

**Зачётные баллы могут использоваться при изучении предметов выбранной карьеры

Программа занятий после окончания средней школы	Варианты профессионального обучения	Получите свидетельство и поступайте на работу	Получите диплом младшего специалиста и переводитесь в университет с 4-летним сроком обучения или поступайте на работу	Получите диплом университета с 4-летним сроком обучения и затем поступайте на работу
	Для получения более подробной информации о вариантах профессионального обучения перейдите в темы: Регистрация и контроль профессионального обучения Производственная практика по данной тематике в настоящее время не предлагается	Технический университет Рентона (Renton Technical College) Руководство и управление Общественный колледж Green River (Green River Community College) Управление розничной торговлей Общественный колледж Highline (Highline Community College) Специалисты по работе с клиентами	Технический университет Рентона (Renton Technical College) Младший специалист по бизнесу Общественный колледж Green River (Green River Community College) Деловое администрирование Общественный колледж Highline (Highline Community College) Младший специалист по бизнесу	Университет Вашингтона (University of Washington) Маркетинг Университет штата Вашингтон (Washington State University) Маркетинг Университет Центральной части Вашингтона (Central Washington University) Управление финансами и системами снабжения Университет Западной части Вашингтона (Western Washington University) Деловое администрирование -- Маркетинг

Перечисленные выше варианты послешкольного образования в рамках настоящей Учебной программы - это лишь некоторые примеры предлагаемых в районе Puget Sound вариантов, включающих программы, по которым между университетом и школьным округом имеются договорённости о двойных зачётных баллах. Чтобы узнать о других вариантах, связанных с настоящей учебной программой, посетите местный центр карьеры или веб-сайты местных колледжей.



Маркетинг: Учебная программа

Руководство по планированию обучения в промежуточной школе и далее

Учебная программа по предмету «Маркетинг» является основным курсом для студентов, изучающих предметы в области бизнеса и маркетинга. Студенты узнают о карьерах в сфере бизнеса, маркетинга и менеджмента, при этом основное внимание будет уделяться приобретению навыков, способствующих «возможностям трудоустройства», пониманию концепций экономики, маркетинга и бизнеса, развитию навыков творческих продаж и лидерства. Учащимся предоставляется возможность применять концепции бизнеса, маркетинга и лидерства в ходе управления студенческими предприятиями.

Профессиональная информация

Ниже представлены сведения о профессиях в данной области, оценках средних годовых доходов их представителей и открытых вакансиях, основанные на данных Департамента обеспечения занятости штата Вашингтон. Более подробную информацию об этих и других профессиях в данной области можно найти по адресу <https://esd.wa.gov/labormarketinfo>

<u>Профессия</u>	<u>Прогнозируемые вакансии Ожидаемые вакансии в 2016-2026 гг.</u>	<u>начального уровня</u>
Продавцы в сфере розничной торговли	4081	\$29 457 в год
Представитель отдела обслуживания клиентов	1808	\$36 760 в год
Аналитик по исследованию возможностей рынка	664	\$79 546 в год
Руководители служб сбыта	415	\$127 666 в год
Управляющие по маркетингу	340	\$134 286 в год
Руководители отделов рекламы	32	\$110 107 в год
Агенты по закупкам	367	\$69 316 в год

Предметы, зачитываемые после окончания средней школы

Ниже указаны предметы в рамках настоящей учебной программы, которые могут зачитываться некоторыми местными университетами, если учащийся получит по ним оценку «В» или выше:

<u>Предмет, изучаемый в средней школе</u>	<u>Возможные зачётные баллы</u>	<u>Университет</u>	<u>Университетский курс</u>
Предпринимательство	5	Общественный колледж Green River (Green River Community College)	BUS 164
Маркетинг части 1, 2, 3, 4	10	Общественный колледж Green River (Green River Community College)	BUS 121, BUS159
Онлайн-курс маркетинга	2	Общественный колледж Green River (Green River Community College)	BUS 177
Операции розничной торговли	5	Общественный колледж Green River (Green River Community College)	BUS 257
Математика для бизнеса и личных финансов	5	Общественный колледж Green River (Green River Community College)	BUS E110
	5	Технический университет Рентона (Renton Technical College)	AMATH 171

Развитие лидерских навыков учащихся



DECA поддерживает развитие навыков маркетинга и управления в таких областях, как гостиничный бизнес, финансы, продажи и обслуживание, деловое администрирование и предпринимательство. Программы и мероприятия адаптированы к конкретным интересам учащихся, связанным с карьерой, и включают технические знания, базовые школьные и коммуникационные навыки, знания в области отношений между людьми и возможностей трудоустройства - при этом основное внимание уделяется вопросам экономики и свободного предпринимательства.

Чтобы получить информацию об этой возможности обучения лидерству, поговорите с преподавателем, отвечающим за вопросы карьеры и технического обучения.

Возможности получения стипендий

Для получения информации о возможностях получения стипендии на местном, региональном и национальном уровнях обращайтесь в свой консультационный центр и/или центр карьеры или воспользуйтесь ресурсами Career Cruising www.CareerCruising.com, WOIS www.wois.org, thecareemap.org или Fast Web www.FastWeb.com

За дальнейшей информацией о настоящей Учебной программе обращайтесь к преподавателю, школьному консультанту или специалисту по вопросам карьеры.